

OLIVIA ANTONIN

CHEFFE DE PROJET WEB SENIOR | PILOTAGE DE PROJETS WEB & E-COMMERCE |
EXPERTE CMS & COORDINATION PLURIDISCIPLINAIRE

06 66 98 50 23

 oantonin.contact@gmail.com

 <https://oantonin.com/>

 Cormeilles en Parisis, 95240



Cheffe de projet digital senior, experte des CMS open source, j'accompagne les marques dans la conception, la mise en œuvre et l'optimisation de leurs projets web & e-commerce.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CONTENT MANAGER E-COMMERCE Octobre 2023 à aujourd'hui

HERMES

(Consultante Octopus Group)

Participation aux projets de contenu du site, en lien étroit avec les parties prenantes, et prise en charge des éléments éditoriaux.

- Référent métier sur la migration du CMS Drupal: recueil des besoins, tests , validation des évolutions en lien avec les équipes de développement et product owner.
- Supervision du planning de publication et de la qualité des livrables, conformité légale (RGPD) et optimisation SEO.
- Enrichissement des données produits.
- Gestion du contenu du site : publications et mise à jour éditoriales en lien avec les équipes de direction artistique, le pôle texte et le département offre produit
- Coordination de plusieurs projets, dont le roll-out du site UK et l'évolution du menu , en collaboration avec les équipes produit, technique et contribution.

Environnement: Drupal, Jira, Microsoft Office, PIM AKENEKO , FredHoper, Adobe Scene 7, Teams, Slack

CONSULTANTE DIGITAL - FREELANCE Août 2020 à aujourd'hui

CHANEL, SHISEIDO & PME

Pilotage et gestion opérationnelle de projets digitaux pour des marques du luxe et des PME, en coordination avec les équipes design, marketing et techniques, selon une approche Agile (planification de sprints, gestion de backlogs, suivi des livrables).

- Pour Chanel et Shiseido : gestion du contenu des homepages et des landing pages, planification des lancements, activation de nouvelles collections et animations promotionnelles, en lien avec les équipes e-commerce.
- Pour les PME : création de sites vitrines sous WordPress, du recueil des besoins à la mise en ligne, incluant la rédaction du cahier des charges, la mise en place des fonctionnalités et le suivi qualité.
- Audit SEO et stratégie de contenu pour PIVOD78 : analyse technique via Screaming Frog et SEMrush, recommandations éditoriales, et rédaction d'articles optimisés pour le référencement naturel.
- Production de contenu optimisé SEO grâce à l'utilisation d'outils d'IA (ChatGPT) pour accélérer la rédaction, enrichir le champ sémantique et améliorer la performance des contenus.
- Animation de formations professionnelles au sein de centres de formation (IFOCOP, DorenCo) sur les CMS (WordPress) et les langages web (HTML, CSS, Bootstrap), pour accompagner la montée en compétences des apprenants.

Clients: Chanel, Shiseido, Nos Étoiles Bienveillantes, Connect'Aide 78, Pivod78, Dorenco, Ifocop

Environnement: Wordpress, SFCC, Hybris, Jira, Confluence, Microsoft Office ChatGPT, ThotSEO, ScreamingFrog, SemRush, Ubersuggest

COMPÉTENCES

Compétences techniques

Technologies web : HTML, CSS, PHP, MySQL, JavaScript
Drupal, SFCC, WordPress, Magento, Sitecore, Hybris

Gestion et collaboration :

Jira, Confluence

Web analytics et monitoring :

Google Analytics, Google Tag Manager, Data Studio, Hotjar

SEO et marketing digital :

SEMrush, DV360, Ubersuggest

Maintenance applicative :

Correction de bugs, tests, évolutions techniques

PIM :

Gestion de l'information produit, structuration des catalogues, organisation des données

Gestion de projet

Expertise en méthodologies Agile

Suivi budgétaire pour des projets de campagnes digitales et coordination d'équipes techniques.

Production de cahiers des charges, notes de cadrage et comptes rendus de réunions.

LANGUES

Anglais Bilingue

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CHEFFE DE PROJET DIGITAL &
MEDIA
DYSON

Mai 2015- Décembre 2019

- Pilotage de projets d'acquisition digital media et CRM pour Dyson.fr.
- Gestion budgétaire, suivi de la performance (KPI, reporting).
- Supervision des campagnes omnicanales : Google Ads, display, YouTube, SMS, affiliation et emailing.
- Conduite de projets d'évolution et maintenance des sites (tests, SEO, contenus, UX).
- Mise en place de nouveaux projets digitaux (tracking, automation, CRM). Coordination des différentes parties prenantes des projets menés (agences médias, éditeurs, régies publicitaires, agences de création artistique, développeurs).

Résultats: croissance du trafic et augmentation significative de la base CRM opt-in après campagne Black Friday.

Environnement: Google Analytics, DV360, SELLIGENT, IBM WATSON, Magento, Sitecore

ÉTUDES ET

CERTIFICATIONS

BACHELOR EN DIGITAL MEDIA PRODUCTION

University of the Arts Of London
College of Communication

Certification SEO

LIVEMENTOR - Janvier 2023 - Avril 2023

Certification Google Ads

LIVEMENTOR

Octobre 2022 - Janvier 2023

Certification technique d'intégration et de développement web

WebForce 3 avec Social Builder
Mars 2020 - Septembre 2020

AUTRES EXPERIENCES DIGITALES (2011 - 2015)

- LOUIS VUITTON(Consultante VO2) - Intégration de contenus et coordination des publications internationales (AEM).
- SeLoger.com / Poliris - **Chef de projet web en agence** : coordination avec les clients partenaires pour la maintenance et les évolutions de leurs sites, gestion des anomalies techniques et suivi des demandes d'amélioration.
- Sharing Cross - **Gestion de projets web en agence** : coordination des évolutions de sites clients avec les équipes de développement et la direction artistique, gestion des contenus éditoriaux et des newsletters.