

OLIVIA ANTONIN

CHEF DE PROJET WEB ET DIGITAL

✉ oantonin.contact@gmail.com



<https://oantonin.com/>



Maisons-Laffitte, 78600



Avec plus de 10 ans d'expérience dans le digital, j'apporte mon expertise en gestion de projets et optimisation des performances de sites web, en combinant savoir-faire opérationnel, vision stratégique et expérience dans les médias digitaux.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CONTENT MANAGER E-COMMERCE Octobre 2023 à aujourd'hui

HERMES

(Consultante Octopus Group)

Pilotage et cadrage des projets liés au contenu du site en lien avec les différentes parties prenantes (Équipe offre produits, Équipe SEO, Équipe flux et développement run)

- Leadership et gestion du Roll-out au sein de l'équipe de contribution pour le site Hermes UK (dissociation du contenu pour la filiale Hermès UK des autres pays d'Europe)
- Pilotage de projet lié au menu des sites hermes.com et coordination des parties prenantes
- Activation et mise en production de nouvelles pages de collections selon le calendrier éditorial et la roadmap e-commerce, optimisation du contenu pour le SEO
- Responsable de la conformité légale du site (RGPD)
- Contrôle de la qualité des contenus avant mise en ligne
- Gestion du contenu du site : publications et mise à jour éditoriales en lien avec les équipes de direction artistique, le pôle texte et le département offre produit
- Enrichissement de données des produits du site
- Suivi et tests des évolutions techniques du CMS, migration de contenu en lien étroit avec les product owners et développeurs

Environnement: Drupal, Jira, Microsoft Office, PIM AKENEO, FredHoper, Adobe Scene 7, Teams, Slack

CONSULTANTE DIGITAL - FREELANCE Août 2020 à Septembre 2023

Pilotage et gestion opérationnelle de projets digitaux pour Shiseido et Chanel.

Animation de sessions pédagogiques sur les langages web et Wordpress.

CHANEL, SHISEIDO

- Gestion du contenu des homepages et landing pages
- Préparation des lancements de produits et collections
- Gestion des animations promotionnelles
- Planification des sprints planning et gestion du backlog
- Contrôle sur la qualité des livrables avant mise en ligne

Environnement: SFCC, Hybris, Jira, Confluence, Méthodologie Agile, Teams

NOS ÉTOILES BIENVEILLANTES

- Création d'un site web sous Wordpress
- Recueil des besoins
- Rédaction du cahier des charges
- Mise en place des outils et fonctionnalités en lien avec les besoins

Environnement: Wordpress, Microsoft Office

CENTRE DE FORMATIONS (IFOCOP, DORENCO)

- Animation de sessions de formation sur les langages web (HTML, CSS)
- Initiation et perfectionnement à l'utilisation de WordPress et au framework Bootstrap
- Utilisation de supports pédagogiques existants pour accompagner les apprenants dans leur montée en compétences

Environnement: Wordpress, Semrush, Screaming Frog, YourText.Guru

ÉTUDES

BACHELOR EN DIGITAL MEDIA PRODUCTION

2007 - 2010 Grade 2:1

University of the Arts Of London
College of Communication

COMPÉTENCES

- Gestion de projets digitaux
- Gestion de contenu
- Marketing Digital
- Lancement et roll-out
- Méthodologie Agile
- Qualité et contrôle
- HTML, CSS, PHP, MYSQL

CERTIFICATIONS

LIVEMENTOR - Janvier 2023 - Avril 2023
Certification SEO

LIVEMENTOR
Octobre 2022 - Janvier 2023
Certification Google Ads

WebForce 3 avec Social Builder
Mars 2020 - Septembre 2020
**Certification technique d'intégration
et de développement web**

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

EXPERTE D'ACQUISITION

DIGITAL MEDIA ET EMAILING

Décembre 2017 - Décembre 2019

DYSON

Gestion et coordination des projets d'acquisition digital media pour le site Dyson.fr. Augmentation significative de la base de données CRM d'opt-in après campagne pré black-friday. Croissance du trafic sur Dyson.fr après activation des campagnes média.

- Production des briefs créatifs et suivi des assets
- Pilotage et activation des campagnes webmarketing omnicanales: google ads (display, Youtube, adwords), SMS, emailing, affiliation. Suivi des assets pour spots TV
- Segmentation d'audiences de la base de données CRM pour emailing
- Mise en place de tracking, validation des campagnes média
- Validation du plan média et gestion du budget
- Coordination des différentes parties prenantes des projets menés (agences médias, éditeurs, régies publicitaires, agences de création artistique, développeurs)
- Suivi des performances kpi / analyse et reporting
- Mise en place de nouveaux projets digitaux avec différents prestataires

Environnement: Google Analytics, DV360, SELLIGENT, IBM WATSON

WEB ADMINISTRATOR

Mai 2015 - Décembre 2017

DYSON

Rattachée au Département du Marketing, responsable des sites Dyson (FR/IT/ES/BENELUX/PT) et garante de l'expérience utilisateur en ligne.

- Mise en avant des contenus phare sur les home pages du shop, gestion du catalogue produits
- Coordination du contenu des filiales et développement des pages Brand et Shop sur les sites Dyson. Mise en production des pages produits.
- Optimisation du contenu pour le référencement naturel, SEO
- Responsable des demandes d'évolutions des sites Dyson pour améliorer l'expérience utilisateur, tests et validation des nouvelles fonctionnalités avant leur déploiement
- Suivi des incidents/bugs avec les équipes de développement

Environnement: Sitecore 8.2, Magento, Jira

WEBMASTER

Août 2013 - Avril 2015

LOUIS VUITTON

(Consultante Vo2)

- Intégration de contenus dans le back-office, mise à jour éditoriale du site Louis Vuitton, SEO
- Gestion du texte et des traductions avec les pays concernés pour la préparation des pages
- Mise en ligne des publications sur les différentes versions étrangères du site
- Coordination entre les différentes équipes digitales
- Administration des vidéos d'articles du site Louis Vuitton
- Gestion du catalogue produit

Environnement: AEM, Freecaster

TECHNICIENNE SUPPORT WEB

Février 2012 - Novembre 2012

SELOGER.COM - POLIRIS

- Mise à jour du contenu des sites d'agences immobilières,
- Modification du code html/css et retouches graphiques
- Résolution des anomalies techniques, coordination et gestion des projets liés aux bugs

Environnement: CMS interne, langage HTML et CSS, photoshop, SAP, HTML, CSS

CHEF DE PROJET - WEBMASTER

Novembre 2011 - Janvier 2012

SHARING CROSS

- Maintenance et mise à jour des sites existants, gestion des contenus éditoriaux
- Gestion des newsletters
- Coordination des projets d'évolutions des sites en lien avec l'équipe de développement

Environnement: AEM, photoshop, système emailing

SOFT SKILLS

Esprit d'équipe, curiosité,
gestion des priorités

CENTRE D'INTERETS

Pratique du chant au sein d'un groupe musical

Gym aquatique

LANGUES

Anglais Bilingue