

# Olivia Antonin

Cheffe de projet Digital & E-Commerce | Anglais bilingue

---

Cormeilles en Paris 95240 | 06 66 98 50 23 | [oantonin.contact@gmail.com](mailto:oantonin.contact@gmail.com) | [linkedin.com/in/olivia-antonin/](https://www.linkedin.com/in/olivia-antonin/)

Cheffe de projet digital et e-commerce disposant de plus de 10 ans d'expérience dans la gestion de plateformes web et e-commerce. Expertise dans le pilotage de projets digitaux, le recueil des besoins métiers, la coordination d'équipes métier, IT et créatives, ainsi que la gestion de contenus et de données produits au sein d'écosystèmes digitaux complexes. Solide culture web et compréhension des technologies HTML, CSS, Javascript, PHP et MySQL.

## Compétences Clés

- Pilotage de projets web e-commerce
- Recueil des besoins métiers
- Spécifications fonctionnelles
- Gestion du backlog et priorisation
- Gestion des données PIM & Bolduc
- Coordination métier / IT /produit
- Recette fonctionnelle & UAT
- Gestion des contenus CMS
- SEO

## Environnement & outils :

*Salesforce Commerce Cloud | Drupal | Magento | Sitecore | Sap Hybris | AEM | Wordpress | Pim Akeneo | Bolduc | Jira | Confluence | Agile*

## Technologies Web :

*HTML . CSS . Javascript . PHP . MySQL*

## Expérience Professionnelle

### **HERMES – CONTENT MANAGER E-COMMERCE / CHEF DE PROJET – 10/2023 à aujourd'hui**

- Coordination des évolutions fonctionnelles de Drupal en collaboration avec les équipes métiers, product owners et développeurs et équipe flows.
- Recueil et qualification des besoins métiers (ateliers), suivi des demandes d'évolution jusqu'à leur mise en production.
- Pilotage des mises à jour et évolutions de contenus sur CMS
- Coordination des assets digitaux avec les équipes créatives
- Pilotage de projets digitaux incluant la migration manuelle de contenus, un déploiement international ( roll out UK) des contenus et les évolution de navigation.
- Coordination avec les équipes PIM, flows, offre produits et métier pour assurer la cohérence des données, catégories et filtres produits.
- Suivi de backlog
- Contribution aux optimisations SEO et à la qualité des contenus sur l'ensemble du site e-commerce

*Environnement : Drupal, Jira, Confluence, PIM Akeneo, Adobe Scene7, Teams*

### **CONSULTANTE DIGITALE – WEB & SEO – FREELANCE Août 2020 à Octobre 2025**

- Pilotage de projets web de la phase de cadrage à la mise en ligne des sites internet
- Recueil et analyse des besoins clients, rédaction des spécifications fonctionnelles et accompagnement dans les choix techniques.

- Conception et administration de sites sous WordPress
- Réalisation d'audits SEO techniques et éditoriaux, identification des axes d'amélioration et recommandations d'optimisation.
- Elaboration de stratégies de contenu basé sur la recherche de mots-clés et intentions de recherches
- Production et optimisation de contenus web dans une logique SEO et expérience utilisateur
- Formation et accompagnement des clients à l'utilisation de leur CMS
- Maintenance corrective et évolutive des sites internet
- Animation de formations professionnelles (WordPress, HTML, CSS) et support à la prise en main des outils

*Clients : Chanel, Shiseido, Nos Étoiles Bienveillantes, Connect'Aide 78, PIVOD78, Dorengo, IFOCOP*  
*Environnement : WordPress, SFCC, Hybris, Jira, Confluence, Screaming Frog, SEMrush*

### **DYSON – CHEFFE DE PROJET WEB ET DIGITAL – Mai 2015 – Décembre 2019**

- Pilotage de projets digitaux liés aux lancements de produits et à l'évolution de la plateforme e-commerce
- Coordination des équipes e-commerce, OMS, métiers, pour la mise en production de lancements de pages produits
- Recueil des besoins fonctionnels, rédaction des user stories à destination des équipes techniques et réalisation des tests de nouvelles fonctionnalités avant validation en production
- Gestion des assets digitaux et coordination des différentes parties prenantes pour garantir la qualité et le respect des délais
- Pilotage de campagnes digitales omnicanales (emailing , SMS, google ads display, Youtube, affiliation)
- Coordination des agences médias, créatives et partenaires externes dans le cadre des activations e-marketing.
- Mise en place du tracking, validation des campagnes et suivi des performances
- Analyse des KPI et recommandations d'optimisation des dispositifs digitaux

*Environnement : Magento, Sitecore, Jira, Google Analytics, Hotjar, DV360*

### **Autres Expériences ( 2010 à 2015)**

- Louis Vuitton (consultante VO2) – Webmaster : intégration et coordination de contenus internationaux (AEM).
- SeLogger / Poliris – Chef de projet web / Support clients & SAV digital : support utilisateurs post-mise en ligne, gestion des incidents et demandes d'évolution, coordination technique, suivi de la qualité des livrables.
- Sharing Cross – Chef de projet web (Agence) : coordination des évolutions de sites clients avec équipes de développement et création.
- Freelance – intégratrice web WordPress : création et intégration de sites, accompagnement clients.

### **Formation & Certifications**

- **BACHELOR DIGITAL MEDIA PRODUCTION – UNIVERSITY OF THE ARTS LONDON (2010)**  
College Of Communication – London
- **CERTIFICATION SEO – LIVEMENTOR (2023)**
- **CERTIFICATION GOOGLE ADS – LIVEMENTOR (2022)**
- **SALESFORCE COMMERCE CLOUD – B2C STOREFRONT MANAGEMENT (CCM101) – ISDI (2021)**
- **CERTIFICATION INTEGRATION & DEVELOPPEMENT WEB – WEBFORCE 3 (2020)**

