


# OLIVIA ANTONIN

## CONTENT MANAGER SENIOR

 <https://www.linkedin.com/in/olivia-antonin/>

 [contact@oantonin.com](mailto:contact@oantonin.com)

 <https://oantonin.com/>



Avec plus de 10 ans d'expérience dans la gestion de contenu web. Mon objectif est d'optimiser le parcours utilisateur et de répondre aux attentes du client avec une stratégie de contenu.

Mes connaissances dans le SEO, langages web et campagnes digitales seront un atout précieux pour votre marque.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**CONTENT MANAGER E-COMMERCE** Octobre 2023 à aujourd'hui

### HERMES

*Pilotage et cadrage des projets liés au contenu du site en lien avec les différentes parties prenantes (Équipe offre produits, Équipe SEO, Équipe flux et développement run)*

- Coordination du Roll-out pour le site UK (dissociation du contenu pour la filiale Hermès UK des autres pays d'Europe)
- Modification du menu afin de faciliter le parcours utilisateur
- Activation et mise en production de nouvelles pages de collections selon le calendrier éditorial
- Mise à jour et mise en conformité légale du site
- Optimisation du contenu pour le SEO
- Contrôle de la qualité des contenus avant mise en ligne
- Gestion du contenu du site: publications et mise à jour éditoriales en lien avec les équipes de direction artistique, le pôle texte et le département offre produit
- Enrichissement de données des produits du site
- Suivi et tests des évolutions techniques du CMS en lien étroit avec les product owners

**Environnement:** *Hybris, Jira, PIM AKENEO, Bolduc, FredHoper, Adobe Scene 7*

**CONTENT MANAGER - FREELANCE** Août 2020 à Septembre 2023

*Réalisation de différentes missions en freelance pour le compte de grands comptes et petites entreprises*

### CHANEL

- Gestion du contenu des homepages du département fashion sur Chanel.com
- Préparation d'un nouveau lancement pour la collection "eyeware"
- Contrôle sur la qualité des livrables avant mise en ligne

**Environnement:** *Hybris, Jira, Confluence*

### SHISEIDO

- Build et lancement du site marque Drunk Elephant UK du groupe Shiseido
- Gestion des animations promotionnelles des sites Nars et Shiseido en lien avec l'équipe E-commerce
- Publication des nouvelles pages produits

**Environnement:** *Salesforce Commerce Cloud, Jira, Confluence, Méthodologie Agile*

### PIVOD 78

- Rédaction de deux articles optimisés pour le web.
- Articles avec des mots-clés de longues traînes. Résultat en première page de Google
- Stratégie de communication
- Sélection de visuels
- Audit éditorial du site, SEO

**Environnement:** *Wordpress, Semrush, Screaming Frog, YourText.Guru*

## ÉTUDES

**BACHELOR EN DIGITAL MEDIA  
PRODUCTION**

**2007 - 2010** Grade 2:1  
University of the Arts Of London  
College of Communication

**BAC LITTÉRAIRE**

**2002**  
Lycée Louise Weiss, Achères

## COMPÉTENCES

- Identification et analyse des kpi
- SEO
- Gestion et stratégie de contenu
- Gestion de projets
- Langues : Anglais Bilingue
- Langages web: HTML, CSS, PHP, MYSQL

## CERTIFICATIONS

LIVEMENTOR - Janvier 2023 - Avril 2023  
**Certification SEO**

LIVEMENTOR  
Octobre 2022 - Janvier 2023  
**Certification Google Ads**

WebForce 3 avec Social Builder  
Mars 2020 - Septembre 2020  
**Certification technique d'intégration  
et de développement web**

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### EXPERTE D'ACQUISITION DIGITAL MEDIA ET EMAILING

Décembre 2017 - Décembre 2019

#### DYSON

*Gestion et coordination des projets d'acquisition digital media pour le site Dyson.fr. Augmentation significative de la base de données CRM d'opt-in après campagne pré black-friday. Croissance du trafic sur Dyson.fr après activation des campagnes média.*

- Production des briefs créatifs et suivi des assets.
- Pilotage et activation des campagnes webmarketing omnicanales: google ads(display, Youtube, adwords), SMS, emailing, affiliation
- Mise en place de tracking, validation des campagnes en test
- Segmentation d'audiences
- Coordination avec les différentes parties prenantes (agences médias, éditeurs, régies publicitaires, agences de création artistique, développeurs)
- Suivi des performances kpi / analyse et reporting.
- Rencontre de prestataires externes pour mise en place de nouveaux projets.

**Environnement: Google Analytics, DV360, SELLIGENT, IBM WATSON**

### WEB ADMINISTRATOR

Mai 2015 - Décembre 2017

#### DYSON

*Rattachée au Département du Marketing, responsable des sites Dyson (FR/IT/ES/BENELUX/PT) garante de l'expérience utilisateur et du marketing de contenu.*

- Mise en avant des contenus phare sur les home pages du shop
- Gestion du catalogue produits
- Coordination du contenu des filiales et développement de pages produits Brand et Shop
- Optimisation du contenu pour le référencement naturel, SEO
- Responsable des demandes d'évolutions pour améliorer l'expérience utilisateur
- Mise en production des pages de campagnes
- Suivi des bugs techniques avec les équipes de développement
- Tests et validation des nouvelles fonctionnalités avant leur déploiement

**Environnement: Sitecore, Magento, Jira**

### WEBMASTER

Août 2013 - Avril 2015

#### LOUIS VUITTON

- Intégration de contenus dans le back-office, mise à jour éditoriale du site Louis Vuitton, SEO
- Gestion du texte des contenus et des traductions avec les pays concernés pour la préparation des pages
- Mise en ligne des publications sur les différentes versions étrangères du site
- Coordination entre les différentes équipes digitales
- Administration des vidéos d'articles du site Louis Vuitton sur Freecaster.tv,
- Gestion du catalogue produit

**Environnement: AEM**

### TECHNICIENNE SUPPORT WEB

Février 2012 - Novembre 2012

#### SELOGER.COM

- Mise à jour du contenu des sites d'agences immobilières, retouches graphiques
- Résolution des anomalies techniques, coordination et gestion des projets liés aux bugs

**Environnement: CMS interne, langage HTML et CSS, photoshop, SAP**

### CHEF DE PROJET - WEBMASTER

Février 2012 - Novembre 2012

#### SHARING CROSS

- Maintenance et mise à jour des sites existants, gestion des contenus éditoriaux
- Gestion des newsletters
- Coordination des projets d'évolutions des sites en lien avec l'équipe de développement

**Environnement: AEM, photoshop, système emailing**

## SOFT SKILLS

Esprit d'équipe, curiosité, gestion des priorités

## CENTRE D'INTERETS

Chant, open mic, jogging et fitness