



OLIVIA ANTONIN

Consultante en digital

Téléphone :

+33 7 45 47 84 10

Site Internet

<https://www.oantonin.com/>

E-mail :

contact@oantonin.com

Adresse:

Maisons-Laffitte

Diplômes et formations

**University of the Ars of London,
College of Communication
2007-2010**

Bachelor Digital Media Production

**WebForce3 avec SocialBuilder
Mars 2020-Septembre 2020**

Certification techniques
d'intégration et de développement
web

Livemontor

Octobre 2022-Janvier 2023

Certification Google Ads

Livemontor

Octobre Janvier 2023-Avril 2023

Certification SEO

Langues

Anglais: Bilingue

Soft skills

Esprit d'équipe,
positivité, curiosité,
Gestion des priorités
Attention et écoute
Motivation

Centre d'intérêts

Fitness
développement personnel
chant
voyages
open mic

Avec 10 ans d'expérience, j'assure la performance de votre site internet par le suivi d'actions d'optimisation, animations et l'amélioration des fonctionnalités. Dotée d'une appétence pour la technique et les contenus digitaux créatifs.

Mes compétences

Gestion de projets web digitaux

- Coordination entre les différents marchés ou intervenants pour lancement de nouveaux produits sur les plateformes web.
- Localisation des assets et contenus.
- Production de briefs créatifs, suivi des assets.
- Pilotage et activation de campagnes webmarketing omnicanales : Google Ads (display, Youtube, adwords), SMS, emailing, affiliation.
- Mise en place de tracking, validation des campagnes en test.
- Coordination avec différentes parties prenantes (agences médias, éditeurs, régies publicitaires, agences de création artistique, développeurs).
- Suivi de la performance kpi des projets digitaux/ reporting.
- Rencontre de prestataires externes pour mise en place de nouveaux projets.

Webmastering

Gestion de projet web technique

- Administration de sites web e-commerce : maintenance et mise à jour de contenus, mise en place de mécaniques promotionnelles sur les pages, gestion des contenus des marchés et développement de pages produits Brand et Shop, optimisation du référencement naturel SEO, mise en production des pages de campagnes.
- Résolution de bugs techniques.
- Meeting pour sprint planning (méthode agile).
- Création de tickets d'incidents, recettage et tests avant release.
- Création de sites WordPress.
- Techniques de développement et intégration front-end.

SEO

- Audit de site.
- Rédaction d'articles de blog optimisé
- Recherche d'images pour article.

Formations WordPress HTML/CSS

- Interventions dans les centres de formation.
- Formations WordPress pour la création de sites web avec modules.

Résumé de carrière

- **Consultante Digital**
CHANEL, SHISEIDO,
écoles, association,
petite entreprise



SHISEIDO

Lancement et build du site Drunk Elephant
Lancement nouvelle collection Eyewear
CHANEL
Formation Web et Création de sites
Août 2020 à aujourd'hui
Freelance

- **Experte d'acquisition
digital media et emailing**



Augmentation significative de la base de données CRM d'opt-in après campagne pré black-friday
Augmentation sensible du trafic sur
Dyson.fr après activation de campagnes
2017-2019
Dyson

- **Administrateur web**



Création de pages de campagnes produits
Résolution de bugs et évolution des sites
2015-2017
Dyson

- **Webmaster Editorial**



Webmastering (mise à jour et animation de site)
2013-2015

LWM pour Louis Vuitton

- **Technicienne support web**

Gestion des sites d'agences immobilières,
suivi des bugs et évolution technique
9 mois - 2012



SeLoger.com

- **Webmaster - chef de projet web**

3 mois - 2011-2012

Sharing Cross

- **Web frontend-developper**

2010-2011

Freelance

Mes outils

Content Management System

Salesforce commerce cloud,
WordPress, Sitecore, Magento, AEM,

Outils d'analyse/ Webmarketing

Google Analytics, Google Search
console, Google Adwords, Semrush

Outils suivi projets

Jira, Confluence

Outils Rédaction

TextGuru

Système emailing:

IBM Watson

Langages web / traitement d'image:

HTML5/CSS3/Bootstrap/PHP/JS/mySQL/
Photoshop

Expériences professionnelles récentes

CONSULTANTE DIGITAL - FREELANCE : Cheffe de projet web - Webmaster
Août 2020 à aujourd'hui

Freelance chez CHANEL & SHISEIDO

Mission : Lancement produits/Build pour lancement site

Groupe SHISEIDO

Octobre 2021 à Décembre 2022

- Build/recette et lancement du site marque Drunk Elephant UK du groupe Shiseido sous SalesforceCommerceCloud.
- Coordination avec les équipes techniques et juridiques pour recette du site en phase pré lancement.
- Administration de site web sous SalesforceCommerceCloud.
- Animations promotionnelles et lancement produits des sites marques NARS EMEA et SHISEIDO EMEA du groupe Shiseido sous SalesforceCommerceCloud.

Mise en place du plan d'animation sur les sites en lien avec les équipes e-com.

- Optimisation du référencement naturel SEO
- Modification de pages sous HTML/CSS
- Gestion et résolution des tickets d'incidents en lien avec le support technique. Priorisation des tickets.
- Meeting pour Sprint planning (méthode agile).
- Rédaction de user guides sous confluence pour administration de site web sous SFCC.

Environnement : SalesforceCommerceCloud, Jira, Confluence, Visual Studio Code, Photoshop

CHANEL

Juin 2021 à Septembre 2021

- Animation de site, mise en production de pages de campagnes
- Recette et lancement d'une nouvelle collection eyewear pour CHANEL.COM

Environnement : Hybris, Jira

Missions annexes

PIVOD 78

Mars 2023 à aujourd'hui

Audit du site

Recommandation pour SEO in-page

Rédaction d'articles

Environnement: Semrush, Screaming Frog, YourText.guru, Google Search Console, UbbberSuggest

Ecoles et centres de formations avec EVOGUE

Mars à Mai 2021

Formation web HTML/CSS & WORDPRESS

Environnement: Visual Studio Code, WordPress

Nos étoiles bienveillantes.fr

Avril 2021

Rédaction cahier des charges

Création site sous Wordpress

Gestion du projet

Environnement: Trello, WordPress

CHEFFE DE PROJET DIGITAL - 2017 - 2019, WEBMASTER - 2015 - 2017
CDI - DYSON

Experte d'acquisition digital media et emailing, DYSON

Mission : Gestion et coordination des projets digitaux et emailing

Novembre 2017 à Décembre 2019

Production des briefs créatifs, suivi des assets.

Pilotage et activation de campagnes webmarketing omnicanales: google ads(display, Youtube, adwords), SMS, emailing, affiliation.

Mise en place de tracking, validation des campagnes en test.

Coordination avec différentes parties prenantes (agences médias, éditeurs, régies publicitaires,

agences de création artistique, développeurs).

Suivi de la performance kpi des projets digitaux / analyse et reporting.

Rencontre de prestataires externes pour mise en place de nouveaux projets.

Environnement : SITECORE, MAGENTO, Google Analytics, DV360, SELLIGENT, IBM WATSON

Administrateur Web/Gestion de projet web

Mission : Administration, maintenance et animation de sites e_commerce

Mai 2015 à Novembre 2017

Administration de sites: maintenance et mise à jour de contenus

Mise en place de mécaniques promotionnelles sur les pages, gestion du catalogue produits

Coordination des contenus marchés et développement de pages produits Brand et Shop

Optimisation du référencement naturel SEO

Création de change request pour amélioration fonctionnelle des sites pour les utilisateurs,

mise en production des pages de campagnes

Résolution de bugs techniques, création de tickets d'incidents en lien avec les équipes de développement. Recette et tests avant release.

Environnement: SITECORE, MAGENTO, JIRA, PHOTOSHOP